



Schleswig-Holsteinischer Landtag

Jens-Christian Magnussen, MdL

Brunsbüttel, 06 Dezember 2013

P R E S S E M I T T E I L U N G

Land wirbt mit umstrittenem Logo

Jens-Christian Magnussen: Die Landesregierung demontiert das Schleswig-Holstein Wappen

Die Landesregierung wirbt zukünftig mit einem „sterilisierten Löwen“ und einem Nesselblatt für die Vorzüge unseres Landes.

Dieses als neue Dachmarke des Landes und Werbeinitiative für Schleswig-Holstein zu verkaufen grenzt schon an Verzweiflung, da dieser Landesregierung nichts Eigenes einzufallen scheint.

Noch derber ist die Tatsache, dass für diesen Werbeflopp fast 500.000 Euro ausgegeben werden, so Magnussen.

500.000 Euro für den Friedrichskooger Hafen, wäre eine Investition in den Tourismus des südlichen Dithmarschens, die Fischerei, die nachgelagerten Erwerbszweige, die Seehundstation, den Wal, den „Personenanlaufhafen“ der Mittelplate usw., empfindet Magnussen.

Diese 500.000 Euro sinnvoll eingesetzt, gepaart mit den regionalen Initiativen wäre für die Region eine Investition in die Zukunft, zeigt sich Magnussen überzeugt.